



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД МИХАЙЛОВКА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 марта 2019 г.

№ 768

Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в целях развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы (далее – План).

2. Структурным подразделениям администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области, ответственным за реализацию плана, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в отдел экономического развития и проектной деятельности отчеты о ходе выполнения мероприятий и достижении установленных целевых показателей эффективности реализации Плана.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по экономике, финансам и управлению имуществом Л.В. Гордиенко.

Глава городского округа

С. А. Фомин

УТВЕРЖДЕН
 постановлением администрации
 городского округа город Михайловка
 Волгоградской области
 от 21 марта 2019 г. №768

**План мероприятий (“дорожная карта”)
 по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области
 на 2019-2021 годы**

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области					
1.1.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.	По мере необходимости	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	-	-	Повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно правовых актов и снижения административных барьеров

1.2.	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе путем оказания услуг через МФЦ в соответствии с утвержденными перечнями	2019-2021 гг.	Структурные подразделения Филиал по работе с заявителями г. Михайловка ГКУ ВО МФЦ «МФЦ»	-	-	Расширение перечня и увеличение количества государственных и муниципальных услуг, оказываемых юридическим лицам и ИП, в том числе через МФЦ
1.3.	Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции	По мере необходимости	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Повышение профессионального уровня муниципальных служащих
1.4.	Проведение заседаний координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка по рассмотрению: - информации о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции на территории городского округа; - результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды и др.	По мере необходимости	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам содействия развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка
1.5.	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа город Михайловка на основе	ежегодно	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского

	имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации					округа город Михайловка
1.6	Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка»	ежегодно	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка»
1.7	Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел экономического развития и проектной деятельности, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий»	-	-	Обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории городского округа город Михайловка стандарта развития конкуренции
1.8	Размещение в сети «Интернет» на официальном сайте городского округа город Михайловка информации о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа город Михайловка	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий»	-	-	Обеспечение информационной открытости о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа город Михайловка
1.9	Размещение информации по	Регулярно,	Отдел	-	-	Повышение уровня

	содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа город Михайловка в сети «Интернет»	по мере обновления информации	экономического развития и проектной деятельности, отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий»			информированности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции
1.10	Организация совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	По мере необходимости	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	-	-	Обсуждение и разъяснение актуальных вопросов с участием заинтересованных структур, выявление наиболее острых проблем и путей их решения
1.11	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	-	-	Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства
1.12	Проведение мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства	По мере необходимости	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, отдел по спорту и молодежной политике	-	-	Продвижение молодежных предпринимательских инициатив и содействие развитию молодежи к предпринимательской деятельности

1.13	Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению значимых ключевых показателей развития конкуренции	2019-2021 гг.	Структурные подразделения	-	-	Достижение значимых ключевых показателей развития конкуренции Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 г. №779
2	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках					
2.1.	Рынок услуг в сфере культуры					
2.1.1	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, деятельность которых связана с оказанием культурно – досуговых услуг	2019-2021 гг.	Отдел по культуре	Увеличение доли частных организаций, деятельность которых направлена на организацию отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка, в общем количестве организаций оказывающих услуги по организации отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка	1,3 % ежегодно	Повышение качества доступности услуг в сфере культуры
2.1.2	Консультирование	2019-2021	Отдел по культуре	Количество обращений	100%	Повышение качества

	негосударственных организаций по вопросам предоставления услуг населению в сфере культуры	гг.			(при наличии обращений)	предоставления услуг
2.1.3	Проведение мониторинга негосударственных организаций и муниципальных учреждений культуры по вопросу качества предоставляемых ими услуг в сфере культуры	2019-2021 гг.	Отдел по культуре	Стимулирование спроса на услуги сферы культуры	2,5% (от общего кол-ва услуг) ежегодно негосударственными организациями	Повышение спроса на предоставление услуг в сфере культуры
2.2.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
2.2.1	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем путем проведения контрольных мероприятий в отношении организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа город Михайловка	2019-2021 гг.	. Отдел ЖКХ	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	2019г.-100%, 2020г.-100%, 2021г.-100%	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем
2.2.2	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства городского округа город Михайловка путем эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального	2019-2021 гг.	Структурные подразделения ответственные за размещение информации в ГИС ЖКХ	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального	2019г.-100%, 2020г.-100%, 2021г.-100%	Доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ.

	хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 г. № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»			хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства городского округа город Михайловка		
2.2.3	Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий	2019-2021 г.	Отдел ЖКХ, Отдел по имуществу и землепользованию	Доля объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление с регистрацией прав муниципальной собственности	2019г.-100%, 2020г.-100%, 2021г.-100%	Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий
2.2.4	Разработка конкурсной документации в целях проведения конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию	2019-2021 г.	Отдел ЖКХ, Отдел по имуществу и землепользованию	Доля объектов водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным коммунальным операторам на основе концессионных соглашений	2019г.-100%, 2020г.-100%, 2021г.-100%	Разработка конкурсной документации в целях проведения конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию

2.3.	Рынок розничной торговли					
2.3.1	<p>Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической структуры для организации торговли):</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы организации ярмарок; - развитие и расширение ярмарочной торговли, соответственно, увеличение количества торговых мест; - проведение праздничной универсальной ярмарки с привлечением российских сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой перерабатывающей промышленности, приуроченной ко Дню города Михайловки; - оказание информационно-консультационной поддержки организаторам ярмарок, управляющей розничным рынком компании 	2019-2021 гг.	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, хозяйствующие субъекты	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в услугах торговли	Сохранение количества функционирующих розничных рынков и ярмарок в год: розничные рынки – 1 ед.; ярмарки – не менее 8 ед.	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логической инфраструктуры для организации торговли)
2.3.2	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности:	2019-2021 гг.	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому	Повышение территориальной доступности	Прирост магазинов шаговой	Повышение территориальной доступности предприятий потребительско-

	<p>-совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы развития потребительского рынка;</p> <p>- расчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных и нестационарных торговых объектов, а также площадью торговых объектов местного значения;</p> <p>- сбор информации для торгового реестра Волгоградской области;</p> <p>- проведение совещаний, семинаров по вопросам развития потребительского рынка</p>		рынку, хозяйствующие субъекты	предприятий потребительского рынка.	доступности – 0,5 % ежегодно.	го рынка, в том числе развитие небольших торговых предприятий в зонах жилой застройки
2.4.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
2.4.1	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	2019-2021 гг.	Отдел ЖКХ	Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта	2019г.-100%, 2020г.-100%, 2021г.-100%	Обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом.

				<p>Доля муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта</p> <p>Доля рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта</p>	<p>2019г.-100%, 2020г.-100%, 2021г.-100%</p> <p>2019г.-100%, 2020г.-100%, 2021г.-100%</p>	
2.5.	Рынок промышленного производства					

2.5.1	Модернизация производств	2019-2021 гг.	Отдел экономического развития и проектной деятельности	Увеличение объема отгруженной промышленной продукции	-	Создание конкурентоспособной продукции предприятий промышленности городского округа город Михайловка
2.6.	Рынок сельскохозяйственного производства					
2.6.1	Поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей	2019-2021 гг.	Отдел по сельскому хозяйству	Количество созданных крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм	Ежегодно - 1 ед.	Увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм